

katrineholms tidning

presenterar

TALANGLYFT 2013

Att Katrineholm har mängder av talanger inom musik, dans, teater, konst, arrangörskap och rader av andra kulturdiscipliner vet vi alla.

Att dessa talanger tas väl om hand av skolorna, Kulturskolan, studieförbund och föreningar som DuD är heller ingen nyhet.

Men vem tar hand om de talanger som ska uppmärksamma resten av talangerna? Vem ger unga löften inom text- och bildjournalistik möjlighet att utvecklas och växa?

Jo, från och med 2013 gör Katrineholms Tidning en storsatsning på att ge utrymme åt lokala reporter- och fotograftalanger.

Jag (Urban Århammar) driver webbtidningen Katrineholms Tidning med fokus på lokal kultur vid sidan av mitt vanliga arbete. Jag räknar inte med att tjäna pengar på tidningen, utan det viktigaste är att säkra att vi har fortsatt närbevakning av kulturen även när andra lokala medier försvinner.

Däremot vill jag självklart att de ungdomar som medverkar med text och bild ska få betalt för sitt arbete. Därför lägger jag själv en pott på **10.000 kronor** som grund för den nya talangsatsningen.

Dessutom kommer Katrineholms Tidning att börja sälja annonsutrymme, och alla pengar som vi får in via webbannonser kommer att gå direkt till samma pott och ge ungdomarna ersättning för deras arbete.

Detta ger en vinna-vinna-vinna-situation:

- 1) Ni får en möjlighet att annonsera till väldigt bra pris.
- 2) Traktens journalisttalanger får erfarenhet och en möjlighet att tjäna egna pengar.
- 3) Katrineholms Tidning kan bevaka betydligt fler lokala evenemang.

Vill ni veta mer om Katrineholms Tidnings satsning talanglyft 2013, få annonsprislstan för 2013 eller tipsa om era evenemang – hör av er till Urban Århammar:

info@katrineholmstidning.se
www.katrineholmstidning.se
www.facebook.com/pages/Katrineholms-Tidning/237988072944192

070 – 267 63 28
mobil.katrineholmstidning.se