

Direktören som gör allt

Tim Hukari i Mount Avalanche har skivbolagskontor på Inferno

Glöm bilden av skivbranschens glamour. Tim Hukaris skivbolag SoundBastard har kontor på Inferno, och som ensamföretagare får han verkligen göra allt.

Tim Hukari känner vi som sångare och ledare i rockbandet Mount Avalanche, men han är också direktör – chef för det egna skivbolaget SoundBastard Records som har kontor på Inferno. Så även om Tim Hukari själv bor i Stockholm numer har han starka band kvar till Katrineholm.

– Skivbolaget startades samtidigt med Mount Avalanche när jag hem till Sverige efter att ha bott i Sydamerika och Norge, berättar Tim Hukari när Katrineholms Tidning träffar honom en av de många helger som han ägnar åt att vara ljudtekniker och producent och spela in andra artister i studieförbundet Sensus musikstudio på Inferno.

– Jag har alltid haft en fot kvar i Katrineholm och jag har alltid haft bra kontakt med Sensus. Jag hjälper dem och de hjälper mig. Jag jobbar på konsultbasis och ser till att banden som är knutna till Sensus får möjlighet att spela in med ljudtekniker. De kan också få hjälp med att spela in musikvideor, distribution, göra en medieplan.

Ett konkret exempel på samarbetet kommer i höst då det är tänkt att Sensus ska ge ut en samlingskiva som SoundBastard Records ska hjälpa till att distribuera.

Än så länge är det bara Tim Hukari själv som jobbar med skivbolaget och det betyder att han verkligen får göra allt. Bilden av en skivbolagsdirektör som bara sitter parkerad bakom ett gigantiskt skrivbord och håvar in pengarna är så långt från verkligheten som man kan komma.

– Vad jag lägger min arbetstid på? Det är mycket pr. På helgerna är det inspelningar. Sedan är det allt runtomkring. Det administrativa, alla kontakter. Jag letar efter en parhäst, men det är svårt att få tag på någon med samma mål, erfarenhet och vilja.

Att ha tydliga mål är också något som Tim Hukari tycker är viktigt för de artister som hans skivbolag ska jobba med. Han håller med om att det finns många talanger i Katrineholm som kanske inte riktigt vet hur de ska göra för att komma vidare upp på en proffsigare nivå. Där menar han

att SoundBastard Records kan ha en viktig roll.

– Min första fråga är om de är redo att ta ett steg till. Det är viktigt som band att sätta tydliga mål. Hade jag haft den hjälpen att göra det när jag var 18–19 så hade det varit guld värt. Nu har jag tyvärr fått lära mig själv via trial and error-metoden. Tack och lov har jag pluggat musikjuridik och lärt mig vad som gäller om rättigheter. Det är viktigt att ha en sådan bas så att man inte av misstag vilseleder folk.

Att det annars lätt kan bli tjafs om pengar redan innan de börjat trilla in har han lärt sig i Mount Avalanche. Gruppen har också haft omsättning på medlemmar, men dagens sättning med Tim Hukari själv på sång, Per Carlström på bas, Henrik Öberg på trummor och Kim Söderlund på gitarr menar Tim känns helt rätt.

Gruppen spelar regelbundet ute, Tim nämner speciellt en förbandsspelning med Nazareth inför storpublik på Berns i Stockholm och de gemensamma konserterna med bolagskollegorna Our Local Gang! och Calidus som extra roliga tillfällen. Mount Avalanche har också fler speldatum både i Sverige och Norge klara.

Närmast satsar Mount Avalanche annars på att få ut en ny ep innan det är dags för första fullängdsalbumet i höst.

– På den nya epn har vi dragit åt det gladare hållet, medan den första epn var mörkare. Så skivan kommer att vara ett mellanting.

De digitala singlar som Mount Avalanche har släppt har Tim Hukari sett till att trycka upp även i fysisk form som cd-skivor. Han menar att det fortfarande är lättare att marknadsföra dem och bandet så. Dessutom menar han att det är viktigt att göra varje släpp till en händelse, att inte bara lägga upp sina nyinspelade låtar på någon halvt bortglömd internetsajt som Myspace där de ändå drunknar bland alla andra bands nyligen upplagda låtar.

Trots det enorma utbudet av musik på webben så tror Tim Hukari på musikindustrins framtid.

– Pengarna finns kvar. Det är bullshit att de inte skulle göra det, säger Tim och pekar på att det finns siffror som visar att bara den inhemska musikbranschen i Sverige omsatte 5,2 miljarder kronor år 2010.

Han menar att pengarna bara flyttats till andra produkter än just



Bild: Urban Århammar

fysiska skivor. De stora skivbolagen skriver idag också kontrakt med sina artister som ger dem procent på försäljning av tröjor och allt annat runtomkring.

Som litet bolag måste SoundBastard mer koncentrera sig på helhetsbilden och några få artister som man verkligen satsar på långsiktigt, förklarar Tim.

– Första skivan betalar sig aldrig. Det är först vid andra eller tredje skivan det kan bli ekonomiskt gångbart. Därför är jag försiktig med vilka band jag signar.

De banden kan också räkna med att få hjälp av Tim Hukaris originella och roliga idéer om hur man når ut.

– I USA finns det en tv-spelsblogg som har Mount Avalanche-musik i bakgrunden på sina Youtubevideor. Det ger oss inga pengar, men den har miljontals views.

Hur ser då den nära framtiden ut för bolaget?

– Om ett år har vi minst fem artister som är aktiva både live och inspelningsmässigt. Det är en bra nivå för bolaget att ligga på om vi inte expanderar och blir fler personer.

Som det är jobbar Tim Hukari nästan konstant med bolaget, i studion och med Mount Avalanche. Att hinna med något mer utanför musiken är svårt.

– Jag hade ledigt en helg och då blev jag förstas sjuk. Så länge jobbet ger mig så mycket tillbaks ser jag det egentligen inte som ett jobb. Att få ta något från idé till färdig produkt trivs jag med. Går något snett har jag bara mig själv att skylla, men går det bra så är det fantastiskt. Jag vill verkligen inte ha ett ekkorrhjuljobb!

Urban Århammar